

9 Plan działania

Komunikacja w procesie tworzenia i wdrażania lokalnej strategii rozwoju jest warunkiem nieodzownym w osiąganiu założonych efektów. Podstawowym warunkiem w planowaniu skutecznej komunikacji jest jej obustronność, a więc komunikacja na linii LGD – społeczności lokalne – LGD. Takie podejście pozwala na pozyskiwanie informacji zwrotnej i służy transparentności działań LGD, co jest niezwykle ważne w budowaniu zaufania do LGD.

Plan komunikacji określa cele, działania komunikacyjne i środki przekazu (narzędzia) używane w procesie przekazywania informacji społeczności lokalnej, które będą stosowane przez LGD na każdym etapie wdrażania LSR. Ponadto określa planowane efekty działań komunikacyjnych oraz sposób badania ich skuteczności, sposób wykorzystania wniosków uzyskanych od lokalnej społeczności i budżet przewidziany na realizację planu komunikacji.

Celem planu komunikacji jest zapewnienie obustronnej komunikacji pomiędzy LGD a społecznością lokalną w całym procesie wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, pobudzenie współpracy, aktywności społecznej i kreowanie liderów, dzięki którym będzie możliwy rozwój obszaru i realizacja zaplanowanych celów.

W realizacji Planu komunikacji będą miały zastosowanie przede wszystkim metody, które wskazali mieszkańcy obszaru w trakcie przeprowadzonych konsultacji dotyczących opracowywanej LSR jako najbardziej pożądane i skuteczne. Są to zebrania/spotkania przedstawicieli LGD z mieszkańcami, oficjalna strona internetowa LGD, urzędu gminy, media lokalne (np. gazeta lokalna, radio, TV). Narzędziem, które zostanie również zastosowane w celu realizacji planu komunikacji, a jest efektem dotychczasowych doświadczeń LGD w trakcie realizacji LSR w ramach PROW 2007 – 2013, są szkolenia, zarówno potencjalnych beneficjentów, jak i personelu odpowiedzialnego za wdrażanie LSR. Przeszkolenie personelu odpowiedzialnego za wdrażanie LSR, będzie jednym z pierwszych działań w ramach realizacji planu i jest elementem niezbędnym w realizacji zaplanowanych celów.

Grupy docelowe, do których kierowane będą poszczególne działania komunikacyjne wynikają z LSR i zapisanych tam przedsięwzięć. Wśród tych grup są: mieszkańcy i wchodzące w jej skład grupy społeczne oraz grupy defaworyzowane; faktyczni i potencjalni wnioskodawcy, w tym m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego oraz partnerzy społeczni i gospodarczy. Proces komunikacji będzie każdorazowo dostosowywany w zależności od rodzaju komunikatu, potrzeb oraz grupy odbiorców. Plan komunikacji stanowi załącznik nr 5.

Załącznik nr 5 - Plan komunikacji

Cel opracowania planu komunikacji

Celem planu komunikacji jest zapewnienie obustronnej komunikacji pomiędzy LGD a społecznością lokalną w całym procesie wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, pobudzenie współpracy, aktywności społecznej i kreowanie liderów, dzięki którym będzie możliwy rozwój obszaru i realizacja zaplanowanych celów. Plan komunikacji ma gwarantować przejrzystość działań podejmowanych przez LGD.

Założenia ogólne planu komunikacji

Plan komunikacji określa cele, działania komunikacyjne i środki przekazu (narzędzia) używane w procesie przekazywania informacji społeczności lokalnej, które będą stosowane przez LGD na każdym etapie wdrażania LSR. Ponadto określa planowane efekty działań komunikacyjnych oraz sposób badania ich skuteczności, sposób wykorzystania wniosków uzyskanych od lokalnej społeczności i budżet przewidziany na realizację planu komunikacji.

Cele działań komunikacyjnych

Do głównych celów działań komunikacyjnych podejmowanych przez LGD będzie należało:

1. Informowanie o działaniach realizowanych w ramach LSR.
2. Prowadzenie indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR.
3. Wspieranie osób zamierzających otworzyć własną działalność gospodarczą.
4. Poprawa komunikacji wewnętrznej personelu odpowiedzialnego za wdrażanie LSR.
5. Przeprowadzenie spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami.

Planowane efekty działań komunikacyjnych

Dzięki systematycznej realizacji planu komunikacji zostaną osiągnięte rezultaty w postaci, zorganizowanych spotkań informacyjno- konsultacyjnych, szkoleń, artykułów/audycji, doradztwa, ale przede wszystkim wzrośnie poziom wiedzy wnioskodawców i mieszkańców na temat LSR i wdrażanych przez nią projektów. Lokalna społeczność (w szczególności grupy defaworyzowane) zostanie zaktywizowana i zaangażowana we wdrażanie LSR, dzięki czemu zostanie utworzony pozytywny wizerunek LGD oraz wzrośnie jej rozpoznawalność, a także przyczyni się do wzrostu jakości oferowanych przez LGD usług.

W ujęciu tabelarycznym przedstawiono zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych oraz planowane efekty działań komunikacyjnych

Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych oraz planowane efekty działań komunikacyjnych

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki	Planowane efekty
2016 r. do 31.12. 2018.	Informowanie o działaniach realizowanych w ramach LSR	Kampania informacyjna.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Informacje na stronie internetowej LGD i na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD,	Zamieszczenie artykułów na stronach internetowych - 20	Liczba osób, które przeczytały artykuł co najmniej 4000
				Artykuły/audycje sponsorowane	Liczba artykułów/audycji -1	Liczba odbiorców artykułu/audycji - 4000
	Prowadzenie indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Doradztwo w biurze LGD	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa - 100	Liczba osób które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD - 10
	Przeprowadzenie spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD	Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami - 5	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - 50
						Liczba osób zadowolonych ze spotkań – 30

	Wspieranie osób zamierzających otworzyć własną działalność gospodarczą	Informowanie na temat sposobów otwarcia własnej działalności i warunków otrzymania wsparcia	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym grupy defaworyzowane	Szkolenia	Liczba przeprowadzonych szkoleń - 2	Liczba przeszkolonych osób - 20
	Poprawa komunikacji wewnętrznej personelu odpowiedzialnego za wdrażanie LSR	Informowanie na temat sposobu realizacji LSR;	Rada, Zarząd, Komisja rewizyjna, Pracownicy biura	Szkolenia	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD - 36	Liczba przeszkolonych osób - 20
					Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD - 16	
2019 do 31.12. 2021	Informowanie o działaniach realizowanych w ramach LSR	Kampania informacyjna.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy,	Informacje na stronie internetowej LGD i na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD	Zamieszczenie artykułów na stronach internetowych - 20	Liczba osób, które przeczytały artykuł co najmniej 4000
				Artykuły/audycje sponsorowane	Liczba artykułów/audycji -1	
	Prowadzenie indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Doradztwo w biurze LGD	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa - 100	Liczba osób które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD - 10

	Przeprowadzenie spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD	Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami - 4	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych -40
	Wspieranie osób zamierzających otworzyć własną działalność gospodarczą	Informowanie na temat sposobów otwarcia własnej działalności i warunków otrzymania wsparcia	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych)	Szkolenia	Liczba przeprowadzonych szkoleń – 1	Liczba przeszkolonych osób - 10
	Poprawa komunikacji wewnętrznej personelu odpowiedzialnego za wdrażanie LSR	Informowanie na temat sposobu realizacji LSR	Rada, Zarząd, Komisja rewizyjna, Pracownicy biura	Szkolenia	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD - 36 Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD - 12	Liczba przeszkolonych osób - 20
2022 do 31.03. 2023	Informowanie o działaniach realizowanych w ramach LSR	Kampania informacyjna.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy,	Informacje na stronie internetowej LGD i na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD	Zamieszczenie artykułów na stronach internetowych - 10	Liczba osób, które przeczytały artykuł co najmniej 2000
				Artykuły/audycje sponsorowane	Liczba artykułów/audycji -1	Liczba odbiorców artykułu/audycji – 4000

Prowadzenie indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Doradztwo w biurze LGD	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa - 30	Liczba osób które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD - 3
Przeprowadzenie spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD	Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami - 1	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych -30
Poprawa komunikacji wewnętrznej personelu odpowiedzialnego za wdrażanie LSR	Informowanie na temat sposobu realizacji LSR	Pracownicy biura	Szkolenia	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD - 3	Liczba przeszkolonych osób - 1

Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych

Plan komunikacji będzie poddawany systematycznej ocenie w ramach bieżącego monitoringu i badań ewaluacyjnych przeprowadzanych przez LGD i podmioty zewnętrzne (zgodnie z Procedurą monitoringu i ewaluacji LSR). Plan komunikacyjny będzie weryfikowany w zakresie adekwatności doboru działań komunikacyjnych do poszczególnych grup docelowych, ich efektywności, skuteczności i racjonalności ponoszonych kosztów.

W przypadku gdy w wyniku przeprowadzonych badań stwierdzone zostaną błędy i nieprawidłowości w celu ich niwelacji w pierwszej kolejności będą miały zastosowanie rekomendacje z badań. W przypadku rażących nieprawidłowości zostanie opracowany plan naprawczy poprzedzony konsultacjami społecznymi w zakresie działań komunikacyjnych i środków przekazu.

Opis wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych i sposobu ich wykorzystania w procesie realizacji LSR

Plan komunikacji przewiduje działania dotyczące zbieranie informacji o funkcjonowaniu LGD oraz poziomowi zadowolenia z realizacji LSR. W przypadku stwierdzenia niezadowolenia z metod wdrażania LSR oraz nieprzychylności wobec braku działań podejmowanych przez LGD konieczne będzie wdrożenie środków zaradczych. Przewiduje się wśród nich przede wszystkim: organizację spotkań przedstawicieli LGD z mieszkańcami i beneficjentami oraz przeprowadzenie badań ankietowych, a także przyjmowanie uwag bezpośrednio w Biurze LGD. Po zebraniu opinii i wysłuchaniu uwag LGD będzie zobowiązana do odniesienia się do otrzymanych informacji zwrotnych, przygotowanie propozycji zmian zawartych w aktualizacji LSR oraz ponowne skonsultowanie ich (tymi samymi metodami) ze społecznością lokalną.

Budżet przewidziany na działania komunikacyjne w okresie realizacji LSR.

Cel komunikacji	Budżet (zł.)		
	Koszty bieżące	Animacja	Razem
Informowanie o działaniach realizowanych w ramach LSR	800 000,00	6 000,00	806 000,00
Prowadzenie indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR.	800 000,00	X	800 000,00
Wspieranie osób zamierzających otworzyć własną działalność gospodarczą.	X	4 000,00	4 000,00
Poprawa komunikacji wewnętrznej personelu odpowiedzialnego za wdrażanie LSR	30 000,00	X	30 000,00
Przeprowadzenie spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	X	10 000,00	10 000,00
Razem:	1 630 000,00	20 000,00	1 650 000,00